Lait : Laezh • Vache : Buoc'h • Agriculteur : Labourer-douar

PRODUITS LOCAUX

Un lait qui fleure bon le local

Une quarantaine d'agriculteurs du Pays de Lorient lancent la marque Breizh Positive Initiative Pays de Lorient avec un produit né et transformé près de chez vous, avec le soutien de Lorient Agglomération.

© F. Guilvel

L'association des producteurs du Pays de Lorient, qui compte une quarantaine d'agriculteurs, vient de mettre sur le marché un lait conditionné en brique sous la toute nouvelle appellation « Breizh Positive », Initiative Pays de Lorient, une marque qu'ils ont créée eux-mêmes et qui leur appartient. Ce lait est dans un premier temps réservé aux cuisines centrales des communes, et aux restaurants, ce qui devrait tout de même représenter 500 000 litres de lait par an. Mais le nom de la marque a été choisi afin de la vendre en priorité sur le Pays de Lorient.

« *La Bretagne est la plus grande région laitière de France et elle bénéficie d'une bonne image en matière de production agricole*, souligne Tristan Gueneuc, chargé de missions filières et marchés à la Chambre d'agriculture. *Mais elle s'est trop longtemps souciée du volume produit alors qu'il faut sans doute se tourner vers des spécialités locales. Par ailleurs, les agriculteurs cherchent à moins subir les variations du prix sur le marché international. Le lancement de cette marque permet de bénéficier d'une rémunération supplémentaire, et de rassurer le consommateur sur l'origine du produit. La crise sanitaire a montré que les citoyens avaient un lien très fort avec leur alimentation. Avec Breizh Positive Initiative Pays de Lorient, c'est un peu le lait du champ d'à côté qu'ils boivent.* » Situés dans un rayon d'une trentaine de kilomètres autour de Lorient, ces producteurs confient une partie de leur production à la laiterie Lorco, à Pont-Scorff, tandis que le groupe Passion Froid, groupe Pomona, spécialisé dans la distribution de produits alimentaires, se charge d'en faire la promotion auprès de ses clients. « *Nous avons commencé la commercialisation il y a quelques mois et nous sommes plutôt optimistes*, explique Dominique Damiaud, chargé de commercialiser le lait Breizh Positive. *Nous allons le proposer aux communes du territoire et aux restaurateurs. On sent une nette tendance à se tourner vers les produits locaux de la part des professionnels, quitte à payer un peu plus cher.* »

> « *Les gens veulent se tourner vers les produits locaux.* »
> Un chargé de vente

« *La production de ce lait correspond à la volonté du Pays de Lorient de répondre aux enjeux du Projet alimentaire territorial (PAT) de la Charte de l'agriculture et de l'alimentation*, souligne Laurent Duval, vice-président chargé de l'agriculture, de l'alimentation et de l'aménagement rural, et maire de Languidic. *L'objectif de Lorient Agglomération est de soutenir ces nouvelles filières locales dans une recherche de développement durable et de progrès , notamment pour le revenu des agriculteurs, et la relocalisation de l'approvisionnement alimentaire.*».